

**UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES.
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
LICENCIATURA EN TRABAJO SOCIAL**

**ASIGNATURA: Plan de estudios 1672/87: METODOLOGIA II
Código: 781**

Plan de estudios 5962/12: METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION II

Primer Cuatrimestre de 2014

CATEDRA: MORENO

EQUIPO DE CATEDRA

Profesor Titular: Lic. Martín J. Moreno

Profesora Adjunta: Lic. Graciela Colombo

Jefas de Trabajos Prácticos: Lic. Diana Rossi, Lic. Luciana Veneranda y Lic. Mónica Viglizzo

Ayudante docente de 1º: Lic. Gabriela Pombo

I. PRESENTACION

La actividad profesional y académica del egresado en Trabajo Social, requiere de una importante formación en investigación en ciencias sociales. Esta formación es visualizada como un insumo constituyente de la actividad profesional que debe basarse en la integración, complementación y retroalimentación de la producción de conocimiento y de la intervención profesional.

El objeto de la enseñanza de la asignatura Metodología II, es la investigación, concebida como una instancia de producción de conocimiento, entendiéndola como un proceso (conjunto de actividades estrechamente relacionadas e interdependientes) orientado a la búsqueda de respuestas a los interrogantes que el conocimiento existente no puede satisfacer y no como la mera presentación aislada de técnicas, aún cuando éstas estén debidamente presentadas en el dictado de la asignatura. Estructurar la enseñanza de la Metodología en función de dicho proceso y no en función de temas aislados, permite superar una visión fragmentada y fragmentadora de la investigación social.

Para ello, esta Metodología II -a partir de los conocimientos y habilidades obtenidas por los estudiantes en la asignatura Metodología I- se propone:

- a) brindar elementos teórico-metodológicos y técnicos para el desarrollo de competencias para la investigación;
- b) contribuir al desarrollo del pensamiento crítico y creativo frente a la investigación;
- c) posibilitar el conocimiento de los diferentes enfoques metodológicos que orientan la investigación y sus fundamentos;
- d) promover capacidades y actitudes para favorecer procesos de producción de conocimiento.

II. OBJETIVOS

1. Brindar fundamentos metodológicos y técnicos para el desarrollo de un proyecto de investigación.

2. Reflexionar acerca de las condiciones y el contexto en que se formula y desarrolla un proyecto de investigación

3. Analizar las potencialidades y limitaciones de las distintas técnicas, perspectivas y enfoques de la investigación social.

4. En orden a la articulación con otras asignaturas de la carrera, recuperar -actualizándolos- los conocimientos adquiridos (Metodología I), brindar herramientas básicas que permitan el análisis de algunas estadísticas sociodemográficas (Estudios sociodemográficos) y presentar los elementos

técnico-metodológicos que posibiliten la realización posterior de un trabajo de investigación (Seminario de Trabajo de Investigación Final).

5. Que el estudiante logre:

- a) asumir la investigación como actitud fundamental para el conocimiento de la realidad social y su posterior intervención en la misma
- b) profundizar en el conocimiento del instrumental metodológico y técnico que ofrecen las ciencias sociales
- b) desarrollar destrezas y habilidades para la producción y el análisis de los datos
- c) conocer las diferentes técnicas de producción de datos en las estrategias cualitativa y cuantitativa
- d) conocer y aplicar instrumentos para elaborar, analizar e interpretar la información producida
- e) conocer las pautas generales de la presentación de los resultados obtenidos.

III: CONTENIDOS

UNIDAD 1: LA CONSTRUCCIÓN DE LA EVIDENCIA EMPÍRICA EN EL PROCESO DE INVESTIGACION.

1. La producción del conocimiento en Trabajo Social.
2. La producción de información y su ubicación en el proceso de investigación. Su relación con los objetivos y con el diseño de investigación.
3. El contexto de descubrimiento y el de verificación. La producción de evidencia empírica. Validez y confiabilidad en la investigación cuantitativa y cualitativa.
4. La producción de evidencia empírica a partir de fuentes secundarias.
5. Evaluación de los datos secundarios. Ventajas y limitaciones de su uso.

UNIDAD 2: LA PRODUCCIÓN DE DATOS EN LA ESTRATEGIA CUANTITATIVA

1. La encuesta como técnica de producción de información.
2. El cuestionario: tipos y clases. La formulación de las preguntas. Tipos de preguntas. La construcción del cuestionario.
3. Población /universo. Muestra. Tipos de Muestras.
4. Trabajo de Campo.

UNIDAD 3: LA PRODUCCIÓN DE DATOS EN LA ESTRATEGIA CUALITATIVA

1. Los estudios etnográficos, la importancia del trabajo en campo como espacio de construcción de conocimiento. Posicionamiento del investigador. Pactos de negociación y acuerdos.
2. Características de la Investigación Acción Participativa: reflexiones teóricas y metodológicas. Descripción de los distintos momentos, papel del investigador.
3. Los estudios etnográficos, la Investigación Acción Participativa y el Trabajo Social.
4. Observación Tipos. Observación participante. La guía de observación. El registro de la observación.
5. Entrevista. Tipos de entrevistas. Entrevista en profundidad. La elaboración de la guía de entrevista. La entrevista como situación de interacción social. Papel del entrevistador y del entrevistado. Aspectos de preparación y diseño de la entrevista.
6. Historia de vida. Característica y técnica de la historia de vida.
7. Grupos de discusión: Característica y técnica.
8. Estudio de caso
9. El muestreo orientado y el muestreo teórico.

UNIDAD 4: EL ANÁLISIS DE LA INFORMACION EN LA ESTRATEGIA CUALITATIVA

1. Introducción al análisis cualitativo. Características de organización y tratamiento de datos cualitativos. Análisis temático, codificación, reducción e interpretación de datos. Las categorías emergentes.
2. El análisis de contenido
3. Tipología: concepto y elaboración de tipologías
4. Soportes informáticos en proyectos de investigación social.

UNIDAD 5: PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE LA INFORMACION EN LA ESTRATEGIA CUANTITATIVA

1. Sistematización de los datos. La matriz de datos: concepto. Componentes: estructura tripartita del dato. La confección de la matriz.
2. Plan de análisis. Codificación. Tabulación.
3. Elaboración y lectura de tablas estadísticas.
4. Descripción del universo: elementos básicos para el análisis de datos cuantitativos.
5. Soportes informáticos en proyectos de investigación social.

UNIDAD 6: LA PRESENTACION DE RESULTADOS

1. Las distintas formas de presentación de los resultados de la investigación. Informe final de la investigación. Artículos y ponencias. Otros informes.
2. La estructura de los trabajos científicos y el esquema expositivo
3. Los criterios gráficos y el uso de la bibliografía.

IV. BIBLIOGRAFÍA

UNIDAD 1: LA CONSTRUCCIÓN DE LA EVIDENCIA EMPÍRICA EN EL PROCESO DE INVESTIGACION.

1. La producción del conocimiento en Trabajo Social.
 - IERULLO, M.: *Reflexiones acerca de los desafíos del Trabajo Social en relación a la investigación en Ciencias Sociales - Revista "Debate Público. Reflexión de Trabajo Social"*, Año 2 - Nro. 3 (pags. 193 – 202), Buenos Aires, Abril de 2012. Accesible en: http://trabajosocial.sociales.uba.ar/web_revista_3/pdf/22_ierullo.pdf
2. La producción de información y su ubicación en el proceso de investigación. Su relación con los objetivos y con el diseño de investigación.
3. El contexto de descubrimiento y el de verificación. La producción de evidencia empírica. Validez y confiabilidad en la investigación cuantitativa y cualitativa.
 - SAUTÚ, R.: *Acerca de qué es y no es investigación científica en ciencias sociales*, en Wainerman C. y Sautú (comp.) La trastienda de la investigación. Buenos Aires: Editorial de Belgrano. 1997. Cap 7 (pags. 179 -190) La articulación entre teoría, metodología y construcción de la evidencia empírica.
 - HERNÁNDEZ SAMPIERI, R., FERNÁNDEZ COLLADO, C. y BAPTISTA LUCIO, P.: Metodología de la investigación. México: Mc Graw-Hill Interamericana Editores, 2010. Cap. 9 (pags. 198 - 207): Que implica la etapa de recolección de datos. Qué significa medir. Qué requisitos debe reunir un instrumento de medición: la confiabilidad; la validez. Cap. 14 (pags. 408 - 410): La recolección de datos desde el enfoque cualitativo y (pags. 471 – 478): Rigor en la investigación cualitativa.
4. La producción de evidencia empírica a partir de fuentes secundarias.
5. Evaluación de los datos secundarios. Ventajas y limitaciones de su uso.
 - GONZÁLEZ RODRÍGUEZ, B.: *La utilización de los datos disponibles* en García Ferrando, M. Et al.: El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de la investigación. Madrid: Alianza Universidad Textos, 1996.
 - VALLES, M. S. Técnicas Cualitativas de Investigación Social. Reflexión metodológica y práctica profesional, Madrid: Síntesis, 1997, Cap. 5: La investigación documental: Técnicas de lectura y documentación, **pags. 109 - 139.**

UNIDAD 2: LA PRODUCCIÓN DE DATOS EN LA ESTRATEGIA CUANTITATIVA

1. La encuesta como técnica de producción de información.
2. El cuestionario: tipos y clases. La formulación de las preguntas. Tipos de preguntas. La construcción del cuestionario.
 - GARCÍA FERRANDO, M.: *La encuesta* en García Ferrando, M. et al.: El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de la investigación. Madrid: Alianza Universidad Textos, 1996. págs. 153 a 170.
 - CEA D'ANCONA, M. A.: Metodología Cuantitativa: estrategias y técnicas de

investigación social. Madrid: Síntesis, 1996. Cap. 7: 7.1 La encuesta como estrategia de investigación y 7.2 El diseño del cuestionario (pags. 239-268 y 273-283)

3. Población /universo. Muestra. Tipos de Muestras.
 - BARANGER, D.: Construcción y análisis de datos. Posadas: Editorial Universitaria de Misiones, 2000. Cap. III: Nociones de muestreo.
4. Trabajo de Campo.
 - CEA D'ANCONA, M. A.: Metodología Cuantitativa: estrategias y técnicas de investigación social. Madrid: Síntesis, 1996. Cap. 7: 7.3 El trabajo de campo en una encuesta.

UNIDAD 3: LA PRODUCCIÓN DE DATOS EN LA ESTRATEGIA CUALITATIVA

1. Los estudios etnográficos, la importancia del trabajo en campo como espacio de construcción de conocimiento. Posicionamiento del investigador. Pactos de negociación y acuerdos.
 - AMEIGEIRAS, A.: *El abordaje etnográfico en la investigación Social*, en Vasilachis de Gialdino (coord.): Estrategias de investigación cualitativa. Barcelona: Gedisa, 2006. cap. 3, pags. 107-142.
2. Características de la Investigación Acción Participativa: reflexiones teóricas y metodológicas. Descripción de los distintos momentos, papel del investigador.
3. Los estudios etnográficos, la Investigación Acción Participativa y el Trabajo Social.
 - PARK, P.: Qué es la investigación-acción participativa. Perspectivas teóricas y metodológicas. (1989) en SALAZAR, M. (ed): *La investigación-acción participativa. Inicios y desarrollos*. Editorial Popular - OEI – Quinto Centenario – CEAAL y Universidad Nacional de Colombia, Madrid, 1992.
 - FOGEL, R.: La investigación acción participativa. Lecciones aprendidas en Paraguay. CERI, Paraguay, pags.
 - DI MARCO, G, COLOMBO, G. Las mujeres en un enfoque alternativo de prevención, Centro de documentación en políticas sociales, documento 21, Buenos Aires 1999 pags. 6 -9. Accesible en: http://www.buenosaires.gob.ar/areas/des_social/documentos/documentos/21.pdf
4. Observación Tipos. Observación participante. La guía de observación. El registro de la observación.
 - VALLES, M.: Técnicas cualitativas de investigación social. Reflexión metodológica y práctica profesional. Madrid: Síntesis, 1997: Cap. 5: Técnicas de observación y participación: de la observación participante a la investigación - acción-participativa, págs. 142-159 y 168-173.
5. Entrevista. Tipos de entrevistas. Entrevista en profundidad. La elaboración de la guía de entrevista. La entrevista como situación de interacción social. Papel del entrevistador y del entrevistado. Aspectos de preparación y diseño de la entrevista.
 - VALLES, M.: Técnicas cualitativas de investigación social. Reflexión metodológica y práctica profesional. Madrid: Síntesis, 1997: Cap. 6: Técnicas de conversación, narración (I): Las entrevistas en profundidad, pags. 177-221
6. Historia de vida. Característica y técnica de la historia de vida.
 - MALLIMACI, F. y GIMÉNEZ BÉLIVEAU, V.: *Historia de vida y métodos biográficos*, en Vasilachis de Gialdino (coord.): Estrategias de investigación cualitativa. Barcelona: Gedisa, 2006. cap. 5.
7. Grupos de discusión: Característica y técnica.
 - CANALES, M. y PEINADO, A.: *Grupos de discusión* (Cap.11) en Delgado, J.M. y Gutiérrez, J.: Métodos y técnicas cualitativas de investigación en ciencias sociales, Madrid: Síntesis, 1998.

- VENERANDA, L.: *Grupos de discusión* (Cap.11) en Mendicoa, G. (comp.): Manual Teórico-Práctico de Investigación Social, Buenos Aires, Espacio Editorial, 1998.
8. Estudio de caso
- NEIMAN, G. y QUARANTA, G.: *Los estudios de caso en la investigación sociológica*, en Vasilachis de Gialdino (coord.): Estrategias de investigación cualitativa. Barcelona: Gedisa, 2006. cap. 6.
9. El muestreo orientado y el muestreo teórico.
- HERNÁNDEZ SAMPIERI, R., FERNÁNDEZ COLLADO, C. y BAPTISTA LUCIO, P.: *Metodología de la investigación*. México: Mc Graw-Hill Interamericana Editores, 2010. Cap. 13 (pags. 394 - 402): Muestreo en la investigación cualitativa.
 - MAXWELL, J.: *Qualitative research design: an interactive approach*. California: Sage Publications, 1996. Cap.5 (versión traducida por Ma. Luisa Grafigna)
 - FLICK, U.: *Introducción a la investigación cualitativa*. Madrid: 2004, Ediciones Morata. Cap. VII: Estrategias de muestreo, págs. 75 a 82.

UNIDAD 4: EL ANÁLISIS DE LA INFORMACION EN LA ESTRATEGIA CUALITATIVA

1. Introducción al análisis cualitativo. Características de organización y tratamiento de datos cualitativos. Análisis temático, codificación, reducción e interpretación de datos. Las categorías emergentes.
 - TAYLOR y BOGDAN Taylor, S. y Bogdan, R.: *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*, Buenos Aires: Paidós, 1986: Cap. 6: El trabajo con los datos. Análisis de los datos en la investigación cualitativa.
 - RODRÍGUEZ GÓMEZ, G., GIL FLORES, J. y G. JIMÉNEZ, E.: *Metodología de la investigación cualitativa*. Málaga: Ed. Aljibe, 1966. Cap.XI: Aspectos básicos sobre el análisis de datos cualitativos.
 - HERNÁNDEZ SAMPIERI, R., FERNÁNDEZ COLLADO, C. y BAPTISTA LUCIO, P.: *Metodología de la investigación*. México: Mc Graw-Hill Interamericana Editores, 2010. Cap. 14 (pags. 444 - 470): Análisis detallado de los datos.
 - JONES, D., MANZELLI, H. y PECHENY, M.: *La teoría fundamentada: su aplicación en una investigación sobre vida cotidiana con VIH/sida y con hepatitis C*, en Kornblit, A. L.: Metodologías cualitativas: modelos y procedimientos de análisis. Buenos Aires: Biblos, 2004. (Cap. 3).
2. El análisis de contenido
 - LOPEZ ARANGUREN, E.: *El análisis de contenido* (pags. 461-483) en García Ferrando, M., Ibáñez, J. y Alvira, F. El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de investigación. Madrid: Alianza Universidad Textos, 1996
3. Tipología: concepto y elaboración de tipologías
 - COLOMBO, G.: "La metodología cualitativa y las construcciones tipológicas". Apunte de cátedra
4. Soportes informáticos en proyectos de investigación social.
 - HERNÁNDEZ SAMPIERI, R., FERNÁNDEZ COLLADO, C. y BAPTISTA LUCIO, P.: *Metodología de la investigación*. México: Mc Graw-Hill Interamericana Editores, 2010. Cap. 14 (pags. 470 – 472): Análisis de datos cualitativos asistido por computadora.
 - CHERNOBILSKY, L.: *El uso de la computadora como auxiliar en el análisis de datos cualitativos*, en Vasilachis de Gialdino (coord.): Estrategias de investigación cualitativa. Barcelona: Gedisa, 2006. cap. 7.

UNIDAD 5: PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE LA INFORMACION EN LA ESTRATEGIA CUANTITATIVA

1. Sistematización de los datos. La matriz de datos: concepto. Componentes: estructura tripartita del dato. La confección de la matriz.
 - **BARANGER, D.:** Construcción y análisis de datos. Posadas: Editorial Universitaria de Misiones, 2000. Cap. II: La Matriz de datos
2. Plan de análisis. Codificación. Tabulación.
 - **APEZACHEA, H.:** *La codificación*, en Padua, J.: Técnicas de investigación aplicadas a las ciencias sociales, México: Siglo XXI, 1969 (Cap. 5: pgs. 122-134 y 140-146).
3. Elaboración y lectura de tablas estadísticas.
4. Descripción del universo: elementos básicos para el análisis de datos cuantitativos.
 - **BENSON, O:** El laboratorio de ciencia política. Buenos Aires: Amorrortu, 1974. Cap. 2: Cómo leer un cuadro: Variedad de las variables (pags. 33-43)
 - **SABINO, C:** El proceso de investigación. Buenos Aires: Editorial Humanitas: 1993. Cap.10: Los datos y su procesamiento y Cap.11: La conclusión de la investigación.
 - **BARANGER, D.:** Construcción y análisis de datos. Posadas: Editorial Universitaria de Misiones, 2000. Cap. IV: Técnicas elementales de análisis. (pags. 95-120)
 - **COLOMBO, G. y VIGLIZZO, M:** “Trabajando con los datos cuantitativos desde el quehacer cotidiano: consideraciones metodológicas desde el abordaje de la metodología cuantitativa”. Ficha de Cátedra.
5. Soportes informáticos en proyectos de investigación social.
 - **HERNÁNDEZ SAMPIERI, R., FERNÁNDEZ COLLADO, C. y BAPTISTA LUCIO, P.:** Metodología de la investigación. México: Mc Graw-Hill Interamericana Editores, 2010. Cap. 10 (pags. 278–287): ¿Qué procedimiento se sigue para analizar cuantitativamente los datos?.

UNIDAD 6: LA PRESENTACION DE RESULTADOS

1. Las distintas formas de presentación de los resultados de la investigación. Informe final de la investigación. Artículos y ponencias. Otros informes.
 2. La estructura de los trabajos científicos y el esquema expositivo
 3. Los criterios gráficos y el uso de la bibliografía.
- **SABINO, C.:** Como hacer una tesis. Buenos Aires: Editorial Humanitas, 1986. Cap.3: La estructura de los trabajos científicos; Cap.4: Presentación y aparato crítico; Cap.8: De la investigación a la redacción; Cap.9: La construcción del manuscrito
 - **SELLTIZ, C. JAHODA, M. DEUTSCH, M. et al:** Métodos de investigación en las relaciones sociales, Madrid: Rialp S.A., 1965. Cap. 12: El informe de investigación y Cap. 13: La aplicación de la investigación social: Presentación de la investigación de acción orientada (pags. 518-524)

V. ENCUADRE – MODALIDAD DE TRABAJO

La materia es cuatrimestral y tiene asignada una carga horaria total de 60 horas, correspondientes a 4 horas semanales, que se distribuyen en 2 horas de teórico y 2 horas de práctico.

El trabajo en aula puede diferenciarse en dos modalidades. En el espacio de teóricos, se brindan –de manera integral- los elementos conceptuales referidos a los diversos contenidos

del programa. En el espacio de los prácticos se ejercitan algunos de los contenidos desarrollados en las clases teóricas, buscando la integración teoría-práctica.

La tarea en las comisiones de trabajos prácticos propone que -de manera grupal - se analicen y comiencen a resolver los ejercicios y las actividades planteadas en las guías de trabajos prácticos. La resolución final de los mismos se realiza de manera extraaúlica. Algunas de las guías, una vez resueltas, deben ser entregadas para cumplimentar el requisito de evaluación de la entrega de trabajos prácticos.

VI. REGIMEN DE PROMOCION Y SISTEMA DE EVALUACIÓN

El régimen de promoción de la asignatura es de **promoción sin examen**.

Se plantean tres instancias de evaluación. Dos evaluaciones parciales individuales y escritas acerca de los contenidos teóricos y prácticos desarrollados y una evaluación de la resolución de los trabajos prácticos de entrega obligatoria.

Para promover sin examen: los estudiantes deberán a) asistir al 75% de las clases prácticas b) haber entregado en la fecha estipulada al menos el 80% de los trabajos prácticos; c) tener aprobado el conjunto de trabajos prácticos y d) tener una calificación de 7 o más puntos en cada uno de los exámenes parciales.

Para acceder a la instancia de examen final (en condición de regular): los estudiantes deberán a) asistir al 75% de las clases prácticas b) haber entregado en la fecha estipulada al menos el 80% de los trabajos prácticos; c) tener aprobado el conjunto de trabajos prácticos y d) tener una calificación no menor a 4 puntos en cada uno de los exámenes parciales.

Quienes no cumplan con estos cuatro requisitos perderán su condición de estudiantes regulares.

Si bien reglamentariamente la asistencia a teóricos no es obligatoria, **se recomienda enfáticamente la concurrencia a los mismos**, para posibilitar una mayor comprensión de los temas de la materia y para poder desarrollar en mejores condiciones las actividades planteadas en los prácticos