

**UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES.**

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**

**LICENCIATURA EN TRABAJO SOCIAL**

**ASIGNATURA: Plan de estudios 1672/87: METODOLOGIA II**

**Código: 781**

**Plan de estudios 5962/12: METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION II**

**Código: 7801**

**Primer Cuatrimestre de 2018**

**CÁTEDRA: MORENO**

**EQUIPO DE CÁTEDRA**

Profesor Titular: Lic. Martín J. Moreno

Profesora Adjunta: Lic. Graciela Colombo

Jefa de Trabajos Prácticos: Lic. Diana Rossi

Ayudante docente de 1º: Lic. Gabriela Pombo, Lic. Mercedes Aguilar y

Lic. María José Rico

**I. PRESENTACION**

La actividad profesional y académica del egresado en Trabajo Social, requiere de una importante formación en investigación en ciencias sociales. Esta formación es visualizada como un insumo constituyente de la actividad profesional que debe basarse en la integración, complementación y retroalimentación de la producción de conocimiento y de la intervención profesional.

El objeto de la enseñanza de la asignatura Metodología II, es la investigación, concebida como una instancia de producción de conocimiento, entendiéndola como un proceso (conjunto de actividades estrechamente relacionadas e interdependientes)

orientado a la búsqueda de respuestas a los interrogantes que el conocimiento existente no puede satisfacer y no como la mera presentación aislada de técnicas, aún cuando éstas estén debidamente presentadas en el dictado de la asignatura. Estructurar la enseñanza de la Metodología en función de dicho proceso y no en función de temas aislados, permite superar una visión fragmentada y fragmentadora de la investigación social.

Para ello, esta Metodología II -a partir de los conocimientos y habilidades obtenidas por los estudiantes en la asignatura Metodología I- se propone:

- a) brindar elementos teórico-metodológicos y técnicos para el desarrollo de competencias para la investigación;
- b) contribuir al desarrollo del pensamiento crítico y creativo frente a la investigación;
- c) posibilitar el conocimiento y comprensión de los diferentes enfoques metodológicos (y las técnicas que de ellos se derivan) que orientan la investigación y sus fundamentos;
- d) promover capacidades y actitudes para favorecer procesos de producción de conocimiento.

## **II. OBJETIVOS**

1. Brindar fundamentos metodológicos y técnicos para el desarrollo de un proyecto de investigación.
2. Reflexionar acerca de las condiciones y el contexto en que se formula y desarrolla un proyecto de investigación.
3. Analizar las potencialidades y limitaciones de las distintas técnicas, perspectivas y enfoques de la investigación social.
4. En orden a la articulación con otras asignaturas de la carrera, recuperar -actualizándolos- los conocimientos adquiridos (Metodología I), brindar herramientas básicas que permitan el análisis de algunas estadísticas sociodemográficas (Estudios sociodemográficos) y presentar los elementos técnico-metodológicos que posibiliten la realización posterior de un trabajo de investigación (Seminario de Trabajo de Investigación Final).

5. Que el estudiante logre:

- a) una comprensión integral de los procesos de producción de conocimiento
- b) asumir la investigación como actitud fundamental para el conocimiento de la realidad social y su posterior intervención en la misma
- c) profundizar en el conocimiento del instrumental metodológico y técnico que ofrecen las ciencias sociales
- d) desarrollar destrezas y habilidades para la producción y el análisis de los datos
- e) conocer las diferentes técnicas de producción y análisis de datos en las estrategias cualitativa y cuantitativa
- f) conocer y aplicar instrumentos para elaborar, analizar e interpretar la información ya producida
- g) conocer las pautas generales de la presentación de los resultados obtenidos.

### **III: CONTENIDOS**

#### **UNIDAD 1: LA CONSTRUCCIÓN DE LA EVIDENCIA EMPÍRICA EN EL PROCESO DE INVESTIGACION.**

1. La producción del conocimiento en Trabajo Social.
2. La producción de información y su ubicación en el proceso de investigación. Su relación con los objetivos y con el diseño de investigación.
3. El contexto de descubrimiento y el de verificación. La producción de evidencia empírica. Validez y confiabilidad en la investigación cuantitativa y cualitativa.

4. La producción de evidencia empírica a partir de fuentes secundarias.
5. Evaluación de los datos secundarios. Ventajas y limitaciones de su uso.

## **UNIDAD 2: LA PRODUCCIÓN DE DATOS EN LA ESTRATEGIA CUANTITATIVA**

1. La encuesta como técnica de producción de información.
2. El cuestionario: tipos y clases. La formulación de las preguntas. Tipos de preguntas. La construcción del cuestionario.
3. Población /universo. Muestra. Tipos de Muestras.
4. Trabajo de Campo.

## **UNIDAD 3: LA PRODUCCIÓN DE DATOS EN LA ESTRATEGIA CUALITATIVA**

1. Los estudios de índole etnográficos, la importancia del trabajo en campo como espacio de construcción de conocimiento. Posicionamiento del investigador. La aceptación y el consentimiento en el campo.
2. Características de la Investigación Acción Participativa: reflexiones teóricas y metodológicas. Descripción de los distintos momentos, papel del investigador.
3. Los estudios etnográficos, la Investigación Acción Participativa y el Trabajo Social.
4. El muestreo cualitativo: orientado y teórico.
5. Observación. Tipos. Observación participante. La guía de observación. El registro de la observación.
6. Grupos de discusión: Característica y técnica.
7. Estudio de caso.

8. Entrevista. Tipos de entrevistas. Entrevista en profundidad. La elaboración de la guía de entrevista. La entrevista como situación de interacción social. Papel del entrevistador y del entrevistado. Aspectos de preparación y diseño de la entrevista.

9. Historia de vida. Características y técnica de la historia de vida.

#### **UNIDAD 4: EL ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN EN LA ESTRATEGIA CUALITATIVA**

1. Introducción al análisis cualitativo. Características de organización y tratamiento de datos cualitativos (la matriz cualitativa de datos). Análisis temático, codificación, reducción e interpretación de datos. Las categorías emergentes.

2. El análisis de contenido

3. Tipología: concepto y elaboración de tipologías

4. Soportes informáticos en proyectos de investigación social.

#### **UNIDAD 5: PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN EN LA ESTRATEGIA CUANTITATIVA**

1. Sistematización de los datos. La matriz de datos: concepto. Componentes: estructura tripartita del dato. La confección de la matriz.

2. Plan de análisis. Codificación. Tabulación.

3. Elaboración y lectura de tablas estadísticas.

4. Descripción del universo: elementos básicos para el análisis de datos cuantitativos.

5. Soportes informáticos en proyectos de investigación social.

#### **UNIDAD 6: LA PRESENTACIÓN DE RESULTADOS**

1. Las distintas formas de presentación de los resultados de la investigación. Informe final de la investigación. Artículos y ponencias. Otros informes.

2. La estructura de los trabajos científicos y el esquema expositivo

3. Los criterios gráficos y el uso de la bibliografía.

#### **IV. BIBLIOGRAFÍA**

##### **BIBLIOGRAFÍA PARA REVISAR TEMAS DE METODOLOGIA I.**

Lazarsfeld, P. y Menzel, H.: Relaciones entre propiedades individuales y propiedades colectivas, en Boudon, R y Lazarsfeld, P.: *Metodología de las Ciencias Sociales II: Análisis empírico de la causalidad* (págs. 61 y 62). Barcelona, Editorial Laia, 1973.

Lazarsfeld, P.: De los conceptos a los índices empíricos, en Lazarsfeld, P.: *Metodología de las Ciencias Sociales I: Conceptos e índices* (págs. 35 a 41). Barcelona, Editorial Laia, 1973.

##### **UNIDAD 1: LA CONSTRUCCIÓN DE LA EVIDENCIA EMPÍRICA EN EL PROCESO DE INVESTIGACIÓN.**

1. La producción del conocimiento en Trabajo Social.

- IERULLO, M.: *Reflexiones acerca de los desafíos del Trabajo Social en relación a la investigación en Ciencias Sociales* - Revista "Debate Público. Reflexión de Trabajo Social", Año 2 - Nro. 3 (págs. 193 – 202), Buenos Aires, Abril de 2012. Accesible en: [http://trabajosocial.sociales.uba.ar/web\\_revista\\_3/pdf/22\\_ierullo.pdf](http://trabajosocial.sociales.uba.ar/web_revista_3/pdf/22_ierullo.pdf)

2. La producción de información y su ubicación en el proceso de investigación. Su relación con los objetivos y con el diseño de investigación.

3. El contexto de descubrimiento y el de verificación. La producción de evidencia empírica. Validez y confiabilidad en la investigación cuantitativa y cualitativa.

- SAUTÚ, R.: *Acerca de qué es y no es investigación científica en ciencias sociales*, en Wainerman C. y Sautú (comp.) *La trastienda de la investigación*. Buenos Aires: Ediciones Lumiere. 2001. Cap. 8: *Acerca de qué es y no es investigación científica en ciencias sociales* (págs.227- 238).

- HERNÁNDEZ SAMPIERI, R., FERNÁNDEZ COLLADO, C. y BAPTISTA LUCIO, P.: *Metodología de la investigación*. México: Mc Graw-Hill

Interamericana Editores, 2010. Cap. 9 (págs. 198 - 204): Que implica la etapa de recolección de datos. Qué significa medir. Qué requisitos debe reunir un instrumento de medición: la confiabilidad; la validez. La recolección de datos desde el enfoque cualitativo y (págs. 471 – 478): Rigor en la investigación cualitativa.

4. La producción de evidencia empírica a partir de fuentes secundarias.

5. Evaluación de los datos secundarios. Ventajas y limitaciones de su uso.

- GONZÁLEZ RODRÍGUEZ, B.: *La utilización de los datos disponibles* en García Ferrando, M. Et al.: El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de la investigación. Madrid: Alianza Universidad Textos, 1996 (págs. 245-260 y 265-271).

## **UNIDAD 2: LA PRODUCCIÓN DE DATOS EN LA ESTRATEGIA CUANTITATIVA**

1. La encuesta como técnica de producción de información.

2. El cuestionario: tipos y clases. La formulación de las preguntas. Tipos de preguntas. La construcción del cuestionario.

- CEA D'ANCONA, M. A.: Metodología Cuantitativa: estrategias y técnicas de investigación social. Madrid: Síntesis, 1996. Cap. 7: 7.1 La encuesta como estrategia de investigación y 7.2 El diseño del cuestionario (págs. 239-252, 254-268 y 273-281)

- **AMPLIATORIA:** GARCÍA FERRANDO, M.: *La encuesta* en García Ferrando, M. et al.: El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de la investigación. Madrid: Alianza Universidad Textos, 1996. (págs. 158 a 170).

3. Población /universo. Muestra. Tipos de Muestras.

- BARANGER, D.: Construcción y análisis de datos. Posadas: Editorial Universitaria de Misiones, 2000. Cap. III: Nociones de muestreo (págs.73-94).

4. Trabajo de Campo.

- CEA D'ANCONA, M. A.: Metodología Cuantitativa: estrategias y

técnicas de investigación social. Madrid: Síntesis, 1996. Cap. 7: 7.3 El trabajo de campo en una encuesta (págs. 281-283)

### **UNIDAD 3: LA PRODUCCIÓN DE DATOS EN LA ESTRATEGIA CUALITATIVA**

1. Los estudios etnográficos, la importancia del trabajo en campo como espacio de construcción de conocimiento. Posicionamiento del investigador. La aceptación y el consentimiento en el campo.

- AMEIGEIRAS, A.: *El abordaje etnográfico en la investigación Social*, en Vasilachis de Gialdino (coord.): Estrategias de investigación cualitativa. Barcelona: Gedisa, 2006. Cap. 3 (3.1, 3.2 y 3.3) págs. 107-142.

2. Características de la Investigación Acción Participativa: reflexiones teóricas y metodológicas. Descripción de los distintos momentos, papel del investigador.

3. Los estudios etnográficos, la Investigación Acción Participativa y el Trabajo Social.

- DI MARCO, G. y COLOMBO, G.: Las mujeres en un enfoque alternativo prevención, Centro de documentación en políticas sociales, documento 21, Buenos Aires, 1999. Accesible en:

[http://www.buenosaires.gob.ar/areas/des\\_social/documentos/documentos/21.pdf](http://www.buenosaires.gob.ar/areas/des_social/documentos/documentos/21.pdf)

- DE SHUTTER, A.: Investigación participativa: una opción metodológica para la educación de adultos. CREFAL, Michoacán, México, 1983.

4. El muestreo orientado y el muestreo teórico

- HERNÁNDEZ SAMPIERI, R., FERNÁNDEZ COLLADO, C. y BAPTISTA LUCIO, P.: Metodología de la investigación. México: Mc Graw-Hill

Interamericana Editores, 2010. Cap. 13 (págs. 394 - 402): Muestreo en la investigación cualitativa.

- FLICK, U.: Introducción a la investigación cualitativa. Madrid: 2004, Ediciones Morata. Cap. VII: Estrategias de muestreo, págs. 75 a 82.



## 5. Observación Tipos. Observación participante. La guía de observación. El registro de la observación.

- VALLES, M.: Técnicas cualitativas de investigación social. Reflexión metodológica y práctica profesional. Madrid: Síntesis, 1997: Cap. 4: Técnicas de observación y participación: de la observación participante a la investigación - acción- participativa, págs. 168-173.
- PIOVANI, J.I.: La Observación. En Marradi et al.: Metodología de las Ciencias Sociales, Emecé Editores, Buenos Aires, 2007 (págs 191-202)
- **AMPLIATORIA:** GARCÍA FERRANDO, M y SANMARTIN, R.: *La observación científica y la obtención de datos sociológicos* en García Ferrando, M. et al.: El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de la investigación. Madrid: Alianza Universidad Textos, 1996, págs. 128 a 146.
- **AMPLIATORIA:** TAYLOR y BOGDAN Taylor, S. y Bogdan, R.: Introducción a los métodos cualitativos de investigación, Buenos Aires: Paidós, 1986: Cap. 3: La observación participante en el campo, págs. 50 a 91.

## 6. Grupos de discusión: Característica y técnica.

- CANALES, M. y PEINADO, A.: *Grupos de discusión* (Cap.11) en Delgado, J.M. y Gutiérrez, J.: Métodos y técnicas cualitativas de investigación en ciencias sociales, Madrid: Síntesis, 1998.
- VENERANDA, L.: *Grupos de discusión* (Cap.11) en Mendicoa, G. (comp.): Manual Teórico-Práctico de Investigación Social, Buenos Aires, Espacio Editorial, 1998.

## 7. Estudio de caso

- NEIMAN, G. y QUARANTA, G.: *Los estudios de caso en la investigación sociológica*, en Vasilachis de Gialdino (coord.): Estrategias de investigación cualitativa. Barcelona: Gedisa, 2006. cap. 6, páginas 217-229.

8. Entrevista. Tipos de entrevistas. Entrevista en profundidad. La elaboración de la guía de entrevista. La entrevista como situación de interacción social. Papel del entrevistador y del entrevistado. Aspectos de preparación y diseño de la entrevista.

- VALLES, M.: Técnicas cualitativas de investigación social. Reflexión metodológica y práctica profesional. Madrid: Síntesis, 1997: Cap. 6: Técnicas de conversación, narración (I): Las entrevistas en profundidad, págs. 177-221.

9. Historia de vida. Característica y técnica de la historia de vida.

- MALLIMACI, F. y GIMÉNEZ BÉLIVEAU, V.: *Historia de vida y métodos biográficos*, en Vasilachis de Gialdino (coord.): Estrategias de investigación cualitativa. Barcelona: Gedisa, 2006. cap.5.

## **UNIDAD 4: EL ANÁLISIS DE LA INFORMACION EN LA ESTRATEGIA CUALITATIVA**

1. Introducción al análisis cualitativo. Características de organización y tratamiento de datos cualitativos. Análisis temático, codificación, reducción e interpretación de datos. Las categorías emergentes.

- **AMPLIATORIA:** TAYLOR y BOGDAN Taylor, S. y Bogdan, R.: Introducción a los métodos cualitativos de investigación, Buenos Aires: Paidós, 1986: Cap. 6: El trabajo con los datos. Análisis de los datos en la investigación cualitativa.

- RODRÍGUEZ GÓMEZ, G., GIL FLORES, J. y G. JIMÉNEZ, E.: Metodología de la investigación cualitativa. Málaga: Ed. Aljibe, 1966. Cap.XI: Aspectos básicos sobre el análisis de datos cualitativos.

- HERNÁNDEZ SAMPIERI, R., FERNÁNDEZ COLLADO, C. y BAPTISTA LUCIO, P.: Metodología de la investigación. México: Mc Graw-Hill Interamericana Editores, 2010. Cap. 14 (págs. 444 - 470): Análisis detallado de los datos.

## 2. El análisis de contenido

- LOPEZ ARANGUREN, E.: *El análisis de contenido* (págs. 461-483) en García Ferrando, M., Ibáñez, J. y Alvira, F. *El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de investigación*. Madrid: Alianza Universidad Textos, 1996

## 3. Tipología: concepto y elaboración de tipologías

- COLOMBO, G.: "La metodología cualitativa y las construcciones tipológicas". Apunte de cátedra

## 4. Soportes informáticos en proyectos de investigación social.

- CHERNOBILSKY, L.: *El uso de la computadora como auxiliar en el análisis de datos cualitativos*, en Vasilachis de Gialdino (coord.): *Estrategias de investigación cualitativa*. Barcelona: Gedisa, 2006. cap. 7, (págs. 239 – 259).

# **UNIDAD 5: PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE LA INFORMACION EN LA ESTRATEGIA CUANTITATIVA**

## 1. Sistematización de los datos. La matriz de datos: concepto. Componentes: estructura tripartita del dato. La confección de la matriz.

- BARANGER, D.: *Construcción y análisis de datos*. Posadas: Editorial Universitaria de Misiones, 2000. Cap. II: La Matriz de datos

## 2. Plan de análisis. Codificación. Tabulación.

- APEZACHEA, H.: *La codificación*, en Padua, J.: *Técnicas de investigación aplicadas a las ciencias sociales*, México: Siglo XXI, 1969 (Cap. 5: págs. 122-134 y 140-146).

## 3. Elaboración y lectura de tablas estadísticas.

## 4. Descripción del universo: elementos básicos para el análisis de datos cuantitativos.

- BENSON, O: *El laboratorio de ciencia política*. Buenos Aires: Amorrortu, 1974. Cap. 2: *Cómo leer un cuadro: Variedad de las variables* (págs. 33-43)

- **AMPLIATORIA:** SABINO, C: El proceso de investigación. Buenos Aires: Editorial Humanitas: 1993. Cap.10: Los datos y su procesamiento y Cap.11: La conclusión de la investigación.
- BARANGER, D.: Construcción y análisis de datos. Posadas: Editorial Universitaria de Misiones, 2000. Cap. IV: Técnicas elementales de análisis. (págs. 95-121).
- COLOMBO, G. y VIGLIZZO, M: “Trabajando con los datos cuantitativos desde el quehacer cotidiano: consideraciones metodológicas desde el abordaje de la metodología cuantitativa”. Ficha de Cátedra.

5. Soportes informáticos en proyectos de investigación social.

- **AMPLIATORIA:** HERNÁNDEZ SAMPIERI, R., FERNÁNDEZ COLLADO, C. y BAPTISTA LUCIO, P.: Metodología de la investigación. México: Mc Graw-Hill Interamericana Editores, 2010. Cap. 10 (págs. 278-300): ¿Qué procedimiento se sigue para analizar cuantitativamente los datos? y Estadística descriptiva para cada variable.

## **UNIDAD 6: LA PRESENTACION DE RESULTADOS**

1. Las distintas formas de presentación de los resultados de la investigación. Informe final de la investigación. Artículos y ponencias. Otros informes.

2. La estructura de los trabajos científicos y el esquema expositivo

3. Los criterios gráficos y el uso de la bibliografía.

- SABINO, C.: Como hacer una tesis. Buenos Aires: Editorial Humanitas, 1986. Cap.3: La estructura de los trabajos científicos; Cap.4: Presentación y aparato crítico; Cap.8: De la investigación a la redacción; Cap.9: La construcción del manuscrito
- SELLTIZ, C. JAHODA, M. DEUTSCH, M. et al: Métodos de investigación en las relaciones sociales, Madrid: Rialp S.A., 1965. Cap. 12: El informe de investigación y Cap. 13: La aplicación de la investigación social: Presentación de la investigación de acción orientada (págs. 518-524)

## **V. ENCUADRE – MODALIDAD DE TRABAJO**

La materia es cuatrimestral y tiene asignada una carga horaria total de

60 horas, correspondientes a 4 horas semanales, que se distribuyen en 2 horas de teórico y 2 horas de práctico.

El trabajo en aula puede diferenciarse en dos modalidades. En el espacio de teóricos, se brindan –de manera integral- los elementos conceptuales referidos a los diversos contenidos del programa, **orientados a la comprensión de los temas**. En el espacio de los prácticos se ejercitan algunos de los contenidos desarrollados en las clases teóricas, buscando la integración teoría-práctica.

La tarea en las comisiones de trabajos prácticos propone que -de manera grupal - se analicen y comiencen a resolver los ejercicios y las actividades planteadas en las guías de trabajos prácticos, así como el Trabajo Práctico Integrador. La resolución final de los mismos se realiza de manera extra aúlica. Algunas de las guías, una vez resueltas, deben ser entregadas para cumplimentar el requisito de evaluación de la entrega de trabajos prácticos.

## **VI. REGIMEN DE PROMOCION Y SISTEMA DE EVALUACIÓN**

Para promover la materia **sin examen final** se requiere 7 o más en los 2 parciales y en el Trabajo Practico Integrador que debe enviarse por mail a la docente del práctico y también entregarle una copia impresa por cada grupo.

Se plantean tres instancias de evaluación durante la cursada. Dos evaluaciones parciales individuales y escritas acerca de los contenidos teóricos y prácticos desarrollados y una evaluación de la resolución de los trabajos prácticos de entrega obligatoria.

**Para promover la materia** (en condición de regular) los estudiantes deberán: a) haber asistido al 75% de las clases prácticas;

b) haber entregado, en la fecha estipulada, los trabajos prácticos (de entrega obligatoria);

c) tener aprobado el conjunto de trabajos prácticos;

d) tener una calificación no menor a 4 puntos en cada uno de los exámenes parciales.

Quienes no cumplan con estos cuatro requisitos perderán su condición de estudiantes regulares.

El examen final **será de carácter individual y referido a la**

## **bibliografía de toda la materia**

Si bien reglamentariamente la asistencia a teóricos no es obligatoria, **se recomienda enfáticamente la concurrencia a los mismos**, para posibilitar una mayor comprensión de los temas de la materia y para poder desarrollar en mejores condiciones las actividades planteadas en los prácticos.