

**UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE TRABAJO SOCIAL
Marzo 2017**

TALLER DE ESCRITURA “COMBATIENDO LA HOJA EN BLANCO”

PRODUCCIÓN ESCRITA EN CIENCIAS SOCIALES Y EN TRABAJO SOCIAL

Equipo de CÁTEDRA de ANTROPOLOGÍA SOCIAL:

Estela GRASSI (Titular)

María CARMAN (Adjunta)

Clarisa MARTINEZ

Florencia LUCI

Malena HOPP

Sabina REGUEIRO

Fundamentación y objetivos

En la práctica de las ciencias sociales y del Trabajo Social, sea en el ámbito académico o en el ejercicio profesional, enfrentamos cotidianamente la exigencia de elaborar textos. Más allá de la diversidad de estilos o bien de lectores a los cuales se dirigen, los textos en cuestión han de mantener cierta estructura lógica y coherencia interna que vuelvan comprensible al lector lo que el escritor desea comunicar. El texto resultante es, pues, un recurso específico de comunicación.

Como sabemos, la investigación social se propone el objetivo explícito de producir algún conocimiento acerca de hechos o ámbitos de la vida social, de acuerdo a ciertas reglas metodológicas que son reconocidas como válidas, aunque permanezcan en discusión. El sentido de la producción de estos resultados es que sean comunicados, en principio a la comunidad de investigadores, que ha de considerar su validez según la coherencia lógica con que se relacionan y se informan los datos empíricos y los fundamentos teóricos.

Ahora bien, las investigaciones tienen, a su vez, distintas motivaciones que se relacionan con el ámbito en el que se producen o al cual se dirigen. Así, por ejemplo, en el campo académico se espera productos de mayor densidad teórica, que tensionen y cuestionen las hipótesis predominantes, para hacer avanzar la teoría social, en tanto que en instituciones de intervención en problemas concretos, son propios los informes diagnósticos, cuyos interlocutores son funcionarios políticos involucrados en la toma de decisiones. En el medio, hallamos una gama diversa de tipos y fines de las

investigaciones, caracterizados por diferentes estilos de comunicación, aunque todos los textos preservan ciertas reglas y requisitos de coherencia lógica.

Asimismo, en el campo de prácticas de las políticas sociales, de las intervenciones sociales del Estado o de instituciones no estatales, se producen otros innumerables textos, como por ejemplo informes de algún estado de cosas; evaluaciones sobre la puesta en marcha de un programa o de los resultados que este produce; evaluaciones de políticas o de experiencias de intervención profesional. En cada caso se reconocen diferencias de estilo, en la medida en que están dirigidos a ser leídos por agentes que tienen diferente interés en ellos: algunos investigadores cotejarán con sus propios resultados o buscarán información para sus investigaciones; los responsables políticos estarán interesados en tener precisiones acerca de un problema social o de lo que ocurre en una población para operar, por lo que suelen requerir que se acompañe el informe con un "informe ejecutivo"; los colegas querrán aprender de una experiencia, sea para replicarla o para evitar inconvenientes, etc.

En todos los casos se producen conocimientos, de diferente nivel de abstracción y profundidad, pero de la misma naturaleza y, por lo tanto, deben guardar una cierta estructura lógica, para que el lector (partícipe necesario de la comunicación) comprenda: (a) cuál es el "objeto" o tema que se aborda; (b) cuál es el problema del que se habla; (c) qué objetivos se proponen; (d) de qué datos se disponen para justificar las afirmaciones contenidas en el texto; (e) cómo se produjeron esos datos y por qué son considerados adecuados a la naturaleza del problema en cuestión; (f) a qué conclusiones conducen.

Por último, cualquiera sea el tipo de texto que se vaya a escribir, se aprende a hacerlo por la transmisión de ciertas reglas básicas y en la práctica, amén de tener claridad acerca de aquello que se quiere transmitir. No obstante, no debe suponerse que existen una serie de pasos delimitados, y que la escritura es el último de ellos, pues todo el proceso de producción en estos ámbitos presupone la escritura de innumerables textos que conducirán a aquel que contiene un objeto a comunicar. Notas, apuntes, registros de campo, datos, recordatorios, ayudas memoria, ideas acerca de un problema, fichas de textos, anotaciones en los márgenes, serán las sucesivas aproximaciones al objeto abordado en un texto, ya sea un proyecto de investigación, un plan, un informe de investigación o de evaluación, un artículo para una revista, una monografía, una tesis, etc.

Objetivos

- 1- Especificar las diversas experiencias de escritura de textos académicos y profesionales;
- 2- Presentar los contenidos y estructura lógica común de los textos académicos y profesionales;
- 3- Compartir y analizar en común modelos de textos, determinando el tema-objeto del que trata, objetivos y la concatenación de argumentos teórico-empíricos.

Metodología

El taller se desarrollará en 4 reuniones quincenales de 3 horas cada una. La primera de las cuales tendrá el objetivo de puesta en común de los puntos principales del tema del mismo (tipo de textos; contenidos, estructura y coherencia). Dado que el taller está dirigido a estudiantes, jóvenes graduados y profesionales en ejercicio, se supone que los distintos ítems señalados a continuación son conocidos por los participantes. Por la misma dinámica, se requiere su participación activa. En las tres reuniones siguientes se analizarán diversos textos (presentaciones a concursos de becas, ponencias, informes técnicos, proyectos de tesis o capítulo de tesina), siendo posible contar con trabajos producidos por los participantes, toda vez que exista interés en compartir su lectura y análisis en el taller.

Contenidos

1- Producción escrita en Ciencias Sociales y en Trabajo Social: tipos y estilos de texto. El texto y los lectores.

2- Producción de conocimientos en Ciencias Sociales y en Trabajo Social:

a) Tipos y niveles de conocimiento; conocimiento e instituciones; producción y uso; agentes y agencias de validación del conocimiento. Conocimiento corriente.

b) El objeto y el problema. Ubicación del problema en los campos de la polémica disciplinaria y social. La definición estatal de problemas: el problema instituido y las instituciones *ad hoc*. Investigación y actitud investigativa. Agentes, agencias y poblaciones implicadas en los problemas. Los datos y los argumentos.

3- La estructura del texto: Título; Introducción (presentación; objetivos; antecedentes); Metodología y principales definiciones y abordaje teórico; Desarrollo; Conclusiones; Bibliografía. En estos apartados se tiene en cuenta: Relación título y tema; el problema y los objetivos; la justificación teórico-empírica del problema; la justificación del estudio (para qué se hizo); los alcances del estudio (su representatividad); el punto de partida y los antecedentes (del problema y de los avances acerca del mismo); la población implicada (o afectada por o en el problema). El enfoque teórico y metodológico adoptado: su justificación. Los conceptos y categorías de análisis que comprende el estudio: las definiciones. Supuestos subyacentes, categorías analíticas y mundo experiencial.

La metodología (qué datos han sido requeridos, cómo se relacionan con el problema; por qué esos datos son considerados adecuados a la naturaleza del problema de que trata; cómo fueron producidos/obtenidos). El análisis de los datos: procedimientos y recursos. La exposición de los resultados (los ítems y sub-ítems y su conexión lógica). Los diferentes auditorios y las retóricas específicas.

Bibliografía

- BAJTIN, Mijail (1979): "El problema de los géneros discursivos". En: *Estética de la creación verbal*. Siglo XXI, 1998.
- BOURDIEU, Pierre y Loic WACQUANT: "La práctica de la antropología reflexiva". En: *Respuestas. Por una Antropología Reflexiva*. México, Grijalbo, 1995.
- BOURDIEU, Pierre: "Comprender". En: *La Miseria del Mundo*. Madrid, Fondo de Cultura Económica, 1999.
- GIDDENS, Anthony: *Las nuevas reglas del método sociológico*. Buenos Aires, Amorrortu, 1987.
- GRASSI, Estela: "La producción en investigación social y la actitud investigativa en el trabajo social". Revista *Debate Público. Reflexión de Trabajo Social*. Año 1, Nº 1. Abril 2011.
- GRIGNON, C. y PASSERON J-C: *Lo culto y lo popular. Miserabilismo y populismo en sociología y literatura*. Buenos Aires, Nueva Visión, 1991.
- MATUS, Teresa: "El dilema de la producción de conocimientos en Trabajo Social". En: *Desarrollo Local, fronteras de lo posible*. Santiago de Chile, Ed. IAF, 1993.
- TAYLOR, Charles: "La teoría social como práctica". *Revista de la Academia*, Nº 3, Santiago de Chile, 1998.
- WOLF, Mauro: *Sociologías de la vida cotidiana*. Madrid, Ed. Cátedra, 1982.

Textos a analizar

- Artículos en Revista especializada
- Informes técnicos
- Informes sociales
- Capítulos de Tesis