

**UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES. FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES.
LICENCIATURA ENTRABAJO SOCIAL**

**Segundo Cuatrimestre de 2022 METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION II
(Plan de estudios 5962/12, Código: 7801)**

CÁTEDRA: MORENO

EQUIPO DE CÁTEDRA

Profesora Asociada: Dra. Cristina Bettanin

Profesora Adjunta: Lic. Gabriela Pombo

Jefa de Trabajos Prácticos: Lic. Mercedes Aguilar

Ayudantes docentes de 1º: Lic. María José Rico y Lic. Gimena Rojo

I. PRESENTACION

La actividad profesional y académica de la/el egresada/o en Trabajo Social, requiere de una importante formación en investigación en ciencias sociales. Esta formación es visualizada como un insumo constituyente de la actividad profesional que debe basarse en la integración, complementación y retroalimentación de la producción de conocimiento y de la intervención profesional.

El objeto de la enseñanza de la asignatura Metodología de la Investigación II, es la investigación, concebida como una instancia de producción de conocimiento, entendiéndola como un proceso (conjunto de actividades estrechamente relacionadas e interdependientes) orientado a la búsqueda de respuestas a los interrogantes que el conocimiento existente no puede satisfacer y no como la mera presentación aislada de técnicas, aún cuando éstas estén debidamente presentadas en el dictado de la asignatura. Estructurar la enseñanza de la Metodología en función de dicho proceso y no en función de temas aislados, permite superar una visión fragmentada y fragmentadora de la investigación social.

Para ello, esta Metodología II -a partir de los conocimientos y habilidades obtenidas por los estudiantes en la asignatura Epistemología de las Ciencias Sociales y Metodología de la Investigación I se propone:

- a) brindar elementos teórico-metodológicos y técnicos para el desarrollo de competencias para la investigación;

- b) contribuir al desarrollo del pensamiento crítico y creativo frente a la investigación;
- c) posibilitar el conocimiento y comprensión de los diferentes enfoques metodológicos (y las técnicas que de ellos se derivan) que orientan la investigación y sus fundamentos;
- d) promover capacidades y actitudes para favorecer procesos de producción de conocimiento.

II. OBJETIVOS

1. Brindar fundamentos metodológicos y técnicos para el desarrollo de un proyecto de investigación.
2. Reflexionar acerca de las condiciones y el contexto en que se formula y desarrolla un proyecto de investigación.
3. Analizar las potencialidades y limitaciones de las distintas técnicas, perspectivas y enfoques de la investigación social.
4. En orden a la articulación con otras asignaturas de la carrera, recuperar - actualizándolos- los conocimientos adquiridos (Metodología de la investigación I), brindar herramientas básicas que permitan el análisis de algunas estadísticas sociodemográficas (Estudios sociodemográficos) y presentar los elementos técnico-metodológicos que posibiliten la realización posterior de un trabajo de investigación (Seminario de Trabajo de Investigación Final).
5. Que la/el estudiante logre:
 - a) una comprensión integral de los procesos de producción de conocimiento
 - b) asumir la investigación como actitud fundamental para el conocimiento de la realidad social y su intervención en la misma
 - c) profundizar en el conocimiento del instrumental metodológico y técnico que ofrecen las ciencias sociales
 - d) desarrollar destrezas y habilidades para la producción y el análisis de los datos
 - e) conocer las diferentes técnicas de producción y análisis de datos en las estrategias cualitativa y cuantitativa
 - f) conocer y aplicar instrumentos para elaborar, analizar e interpretar la información ya producida
 - g) conocer las pautas generales de la presentación de los resultados obtenidos.

III. CONTENIDOS

UNIDAD 1: LA CONSTRUCCIÓN DE LA EVIDENCIA EMPÍRICA EN EL PROCESO DE INVESTIGACION.

1. La producción del conocimiento en Trabajo Social. La producción de información y su ubicación en el proceso de investigación.
2. Su relación con los objetivos y con el diseño de investigación.

3. El contexto de descubrimiento y el de verificación. La producción de evidencia empírica.
4. La producción de evidencia empírica a partir de fuentes secundarias. Evaluación de los datos secundarios. Ventajas y limitaciones de su uso. Herramientas para la búsqueda de bibliografía especializada y diversas fuentes de datos en entornos digitales.

UNIDAD 2: LA PRODUCCIÓN DE DATOS EN LA ESTRATEGIA CUANTITATIVA

1. El caso de los conceptos abstractos o complejos. Las medidas resumen.
2. La encuesta como técnica de producción de información.
3. El cuestionario: tipos y clases. La formulación de las preguntas. Tipos de preguntas. La construcción del cuestionario.
4. Población /universo. Muestra. Tipos de Muestras.
5. Trabajo de Campo.

UNIDAD 3: LA PRODUCCIÓN DE DATOS EN LA ESTRATEGIA CUALITATIVA

1. Los estudios de índole etnográfica, la importancia del trabajo en campo como espacio de construcción de conocimiento. Posicionamiento del investigador. La aceptación y el consentimiento en el campo.
2. Características de la Investigación Acción Participativa: reflexiones teóricas y metodológicas. Descripción de los distintos momentos, papel del investigador.
3. Los estudios etnográficos, la Investigación Acción Participativa y el Trabajo Social.
4. El muestreo cualitativo: orientado y teórico.
5. Observación. Tipos. Observación participante. La guía de observación. El registro de la observación.
6. Grupos de discusión: Característica y técnica.
7. Estudio de caso.
8. Entrevista. Tipos de entrevistas. Entrevista en profundidad. La elaboración de la guía de entrevista. La entrevista como situación de interacción social. Papel del entrevistador y del entrevistado. Aspectos de preparación y diseño de la entrevista.
9. Método biográfico. Historia de vida. Características y técnica de la historia de vida.

UNIDAD 4: EL ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN EN LA ESTRATEGIA CUALITATIVA

1. Introducción al análisis cualitativo. Características de organización y tratamiento de datos cualitativos (matriz cualitativa de datos). Análisis temático, codificación, reducción e interpretación de datos. Las categorías emergentes
2. El análisis de contenido
3. Tipología: concepto y elaboración de tipología

UNIDAD 5: PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN EN LA ESTRATEGIA CUANTITATIVA

1. Sistematización de los datos. La matriz de datos: concepto. Componentes: estructuratriptita del dato. La confección de la matriz.
2. Plan de análisis. Codificación. Tabulación.
3. Elaboración y lectura de tablas estadísticas.
4. Descripción del universo: elementos básicos para el análisis de datos cuantitativos.
5. Soportes informáticos en proyectos de investigación social.

UNIDAD 6: LA PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

1. Las distintas formas de presentación de los resultados de la investigación. Informe final de la investigación. Artículos y ponencias. Otros informes.
2. La estructura de los trabajos científicos y el esquema expositivo
3. Los criterios gráficos y el uso de la bibliografía.

IV. BIBLIOGRAFÍA

UNIDAD 1: LA CONSTRUCCIÓN DE LA EVIDENCIA EMPÍRICA EN EL PROCESO DE INVESTIGACIÓN.

- 1. La producción del conocimiento en Trabajo Social.**
- 2. La producción de información y su ubicación en el proceso de investigación**
- 3. El contexto de descubrimiento y el de verificación. La producción de evidencia empírica.**
 - SAUTÚ, R.: *Acerca de qué es y no es investigación científica en ciencias sociales*, en Wainerman C. y Sautú (comp.) *La trastienda de la investigación*. Buenos Aires: Ediciones Lumiere. 2001. Cap. 8: *Acerca de qué es y no es investigación científica en ciencias sociales* (pags.227- 238).
 - HERNÁNDEZ SAMPIERI, R., FERNÁNDEZ COLLADO, C. y BAPTISTA LUCIO, P.: *Metodología de la investigación*. México: Mc Graw-Hill Interamericana Editores, 2010. Cap. 9 (págs. 198 - 204): *Que implica la etapa de recolección de datos. Qué significa medir. Qué requisitos debe reunir un instrumento de medición: la confiabilidad; la validez. La recolección de datos desde el enfoque cualitativo y* (págs. 471 – 478): *Rigor en la investigación cualitativa.*
- 4. La producción de evidencia empírica a partir de fuentes secundarias. Evaluación de los datos secundarios. Ventajas y limitaciones de su uso.**
 - GONZÁLEZ RODRÍGUEZ, B.: *La utilización de los datos disponibles* en García Ferrando, M. Et al.: *El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de la investigación*. Madrid: Alianza Universidad Textos, 1996 (págs. 245-260 y 265-271).

UNIDAD 2: LA PRODUCCIÓN DE DATOS EN LA ESTRATEGIA CUANTITATIVA

- 1. El caso de los conceptos abstractos o complejos. Las medidas resumen.**

- LAZARFELD, P. y MENZEL, H.: Relaciones entre propiedades individuales y propiedades colectivas, en Boudon, R y Lazarsfeld, P.: *Metodología de las Ciencias Sociales II: Análisis empírico de la causalidad* (págs. 61 y 62). Barcelona, Editorial Laia, 1973.
 - LAZARFELD, P.: De los conceptos a los índices empíricos, en Lazarsfeld, P.: *Metodología de las Ciencias Sociales I: Conceptos e índices* (págs. 35 a 41). Barcelona, Editorial Laia, 1973.
- 2. La encuesta como técnica de producción de información.**
 - 3. El cuestionario: tipos y clases. La formulación de las preguntas. Tipos de preguntas. La construcción del cuestionario.**
 - CEA D'ANCONA, M. A.: Metodología Cuantitativa: estrategias y técnicas de investigación social. Madrid: Síntesis, 1996. Cap. 7: 7.1 La encuesta como estrategia de investigación y 7.2 El diseño del cuestionario (págs. 239-252, 254-268 y 273-281)
 - **AMPLIATORIA:** GARCÍA FERRANDO, M.: *La encuesta* en García Ferrando, M. et al.: El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de la investigación. Madrid: Alianza Universidad Textos, 1996. (págs. 158 a 170).
 - 4. Población /universo. Muestra. Tipos de Muestras.**
 - BARANGER, D.: Construcción y análisis de datos. Posadas: Editorial Universitaria de Misiones, 2000. Cap. III: Nociones de muestreo (págs.73-94).
 - 5. Trabajo de Campo.**
 - CEA D'ANCONA, M. A.: Metodología Cuantitativa: estrategias y técnicas de investigación social. Madrid: Síntesis, 1996. Cap. 7: 7.3 El trabajo de campo en una encuesta (págs. 281-283)

UNIDAD 3: LA PRODUCCIÓN DE DATOS EN LA ESTRATEGIA CUALITATIVA

- 1. Los estudios etnográficos, la importancia del trabajo en campo como espacio de construcción de conocimiento. Posicionamiento del investigador. La aceptación y el consentimiento en el campo.**
 - AMEIGEIRAS, A.: *El abordaje etnográfico en la investigación Social*, en Vasilachis de Gialdino (coord.): Estrategias de investigación cualitativa. Barcelona: Gedisa, 2006. Cap. 3 (3.1, 3.2 y 3.3) págs. 107-142.
- 2. Características de la Investigación Acción Participativa: reflexiones teóricas y metodológicas. Descripción de los distintos momentos, papel del investigador.**
- 3. Los estudios etnográficos, la Investigación Acción Participativa y el Trabajo Social.**
 - FALS BORDA, O: *La Investigación Acción en convergencias interdisciplinarias*. Revista Paca, (1), 7-21. <https://doi.org/10.25054/2027257X.2194>
 - MELERO AGUILAR; N. y FLEITAS RUIZ, R.: “La investigación acción participativa en procesos de desarrollo comunitario: una experiencia de cooperación interuniversitaria en el barrio de Jesús María, La Habana Vieja (Cuba)”, en Pedagogía Social. Revista Interuniversitaria, [1139-1723 (2015) 26, 203-228] tercera época, pp.

203-228.

- IÑURULLO, M.: *Trabajo Social y producción de conocimientos: estrategias de visibilización y reconocimiento desde el campo disciplinar*, en Programa Grupos de Investigación en Grado. Cuaderno Nº1- Julio 2019. Carrera de Trabajo Social. Universidad de Buenos Aires. Facultad de Ciencias Sociales, 2019 (págs. 3-10).

4. El muestreo orientado y el muestreo teórico

- FLICK, U.: *Introducción a la investigación cualitativa*. Madrid: Morata. 2004. Cap.VII (págs. 77-82): Estrategias de muestreo.
- HERNÁNDEZ SAMPIERI, R., FERNÁNDEZ COLLADO, C. y BAPTISTA LUCIO, P: *Metodología de la investigación*. México: Mc Graw-Hill Interamericana Editores,2010. Cap. 13 (págs. 394 - 402): Muestreo en la investigación cualitativa.

5. Observación. Tipos. Observación participante. Guía de observación.El registro de la observación.

- VALLES, M.: *Técnicas cualitativas de investigación social. Reflexión metodológica y práctica profesional*. Madrid: Síntesis, 1997: Cap. 4: Técnicas de observación y participación: de la observación participante a la investigación - acción- participativa, págs. 168-173.
- PIOVANI, J.I.: *La Observación*. En Marradi et al.: *Metodología de las Ciencias Sociales*, Emecé Editores, Buenos Aires, 2007 (págs. 191-202)
- **AMPLIATORIA:** GARCÍA FERRANDO, M y SANMARTIN, R.: *La observación científica y la obtención de datos sociológicos* en García Ferrando, M. et al.: *El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de la investigación*. Madrid: Alianza Universidad Textos, 1996, págs. 128 a 146.
- **AMPLIATORIA:** GUBER, R.: *La etnografía: Método, campo y reflexividad*. Ed. Siglo XXI, 4ª edición. Cap. 3: La observación participante.

6. Grupos de discusión: Característica y técnica.

- ARCHENTI, N.: *Focus group y otras formas de entrevista grupal* (Cap.13) en Marradi et al.: *Manual de metodología de las Ciencias Sociales*, Buenos Aires, Siglo XXI Editores,2018.
- **AMPLIATORIA:** CANALES, M. y PEINADO, A.: *Grupos de discusión* (Cap.11) en Delgado, J.M. y Gutiérrez, J.: *Métodos y técnicas cualitativas de investigación en ciencias sociales*, Madrid: Síntesis, 1998.

7. Estudio de caso

- NEIMAN, G. y QUARANTA, G.: *Los estudios de caso en la investigación sociológica*, en Vasilachis de Gialdino (coord.): *Estrategias de investigación cualitativa*. Barcelona: Gedisa, 2006. cap.6, paginas 217-230.

8. Entrevista. Tipos de entrevistas. Entrevista en profundidad. La elaboración de la guía de entrevista. La entrevista como situación de interacción social. Papel del

entrevistador y del entrevistado. Aspectos de preparación y diseño de la entrevista.

- VALLES, M.: Técnicas cualitativas de investigación social. Reflexión metodológica y práctica profesional. Madrid: Síntesis, 1997: Cap. 6: Técnicas de conversación, narración (I): Las entrevistas en profundidad, págs. 177-221.

9. Método biográfico. Historia de vida. Característica y técnica de la historia de vida.

- SAUTÚ, R.: El método biográfico. La reconstrucción de la sociedad a partir de los actores. Buenos Aires: Ediciones Lumiere. 2004: Cap. I: Estilos y prácticas de la investigación biográfica (págs.21 a 33)
- MALLIMACI, F. y GIMÉNEZ BÉLIVEAU, V.: *Historia de vida y métodos biográficos*, en Vasilachis de Gialdino (coord.): Estrategias de investigación cualitativa. Barcelona: Gedisa, 2006. cap. 5.

UNIDAD 4: EL ANÁLISIS DE LA INFORMACION EN LA ESTRATEGIA CUALITATIVA

1. Introducción al análisis cualitativo. Características de organización y tratamiento de datos cualitativos. Análisis temático, codificación, reducción e interpretación de datos. Las categorías emergentes.

- RODRÍGUEZ GÓMEZ, G., GIL FLORES, J. y G. JIMÉNEZ, E.: Metodología de la investigación cualitativa. Málaga: Ed. Aljibe, 1966. Cap.XI: Aspectos básicos sobre el análisis de datos cualitativos.
- HERNÁNDEZ SAMPIERI, R., FERNÁNDEZ COLLADO, C. y BAPTISTA LUCIO, P.: Metodología de la investigación. México: Mc Graw-Hill Interamericana Editores, 2010. Cap. 14 (págs. 444 - 470): Análisis detallado de los datos.
- **AMPLIATORIA:** TAYLOR y BOGDAN Taylor, S. y Bogdan, R.: Introducción a los métodos cualitativos de investigación, Buenos Aires: Paidós, 1986: Cap. 6: El trabajo con los datos. Análisis de los datos en la investigación cualitativa.

2. El análisis de contenido

- LOPEZ ARANGUREN, E.: *El análisis de contenido* (págs. 461-483) en García Ferrando, M., Ibáñez, J. y Alvira, F. El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de investigación. Madrid: Alianza Universidad Textos, 1996

3. Tipología: concepto y elaboración de tipologías

- COLOMBO, G.: "La metodología cualitativa y las construcciones tipológicas". Apunte de cátedra

UNIDAD 5: PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE LA INFORMACION EN LA ESTRATEGIA CUANTITATIVA

1. Sistematización de los datos. La matriz de datos: concepto. Componentes: estructura tripartita del dato. La confección de la matriz.

- BARANGER, D.: Construcción y análisis de datos. Posadas: Editorial Universitaria de Misiones, 2000. Cap. II: La Matriz de datos

2. Plan de análisis. Codificación. Tabulación.

- APEZECHEA, H.: *La codificación*, en Padua, J.: Técnicas de investigación aplicadas a las ciencias sociales, México: Siglo XXI, 1969 (Cap. 5: págs. 122- 134 y 140- 146).

3. Elaboración y lectura de tablas estadísticas.

4. Descripción del universo: elementos básicos para el análisis de datos cuantitativos.

- AGUILAR, M.; ALONSO, C.; KLEIDERMACHER, C.; VÁZQUEZ, N. "Elaboración y análisis de distintos tipos de cuadros" Cuaderno de cátedra N° 3, págs. 8 a 19.
- BARANGER, D.: Construcción y análisis de datos. Posadas: Editorial Universitaria de Misiones, 2000. Cap. IV: Técnicas elementales de análisis. (págs. 95-121).
- **AMPLIATORIA:** SABINO, C: El proceso de investigación. Buenos Aires: Editorial Humanitas: 1993. Cap.10: Los datos y su procesamiento y Cap.11: La conclusión de la investigación.

4. Soportes informáticos en proyectos de investigación social.

- **AMPLIATORIA:** HERNÁNDEZ SAMPIERI, R., FERNÁNDEZ COLLADO, C. y BAPTISTA LUCIO, P.: Metodología de la investigación. México: Mc Graw-Hill Interamericana Editores, 2010. Cap. 10 (págs. 278–300): ¿Qué procedimiento se sigue para analizar cuantitativamente los datos? Y Estadística descriptiva para cada variable.

●

UNIDAD 6: LA PRESENTACION DE RESULTADOS

1. Las distintas formas de presentación de los resultados de la investigación. Informe final de la investigación. Artículos y ponencias. Otros informes.

2. La estructura de los trabajos científicos y el esquema expositivo.

3. Los criterios gráficos y el uso de la bibliografía.

- SABINO, C.: Como hacer una tesis. Buenos Aires: Editorial Humanitas, 1986. Cap.3:La estructura de los trabajos científicos; Cap.4: Presentación y aparato crítico; Cap.8: De la investigación a la redacción; Cap.9: La construcción del manuscrito
- SELLTIZ, C. JAHODA, M. DEUTSCH, M. et al: Métodos de investigación en las relaciones sociales, Madrid: Rialp S.A., 1965. Cap. 12: El informe de investigación y Cap. 13: La aplicación de la investigación social: Presentación de la investigación de acción orientada (págs. 518-524)

V. ENCUADRE – MODALIDAD DE TRABAJO

La materia es cuatrimestral y tiene asignada una carga horaria total de 60 horas, correspondientes a 4 horas semanales, que se distribuyen en 2 horas de teórico y 2 horas de práctico.

El trabajo puede diferenciarse en dos modalidades. En el espacio de teóricos, se brindan de manera integral- los elementos conceptuales referidos a los diversos contenidos del

programa, **orientados a la comprensión de los temas**. En el espacio de los prácticos se ejercitan algunos de los contenidos desarrollados en las clases teóricas, buscando la integración teoría-práctica. Estos dos espacios, salvo cuando se indique, serán sincrónicos.

La tarea en las comisiones de trabajos prácticos propone que -de manera grupal - se analicen y comiencen a resolver los ejercicios y las actividades planteadas en las guías de trabajos prácticos, así como el Trabajo Práctico Integrador. La resolución final de los mismos se realiza de manera “extra aúlica” o no sincrónica. Algunas de las guías, una vez resueltas, deben ser entregadas para cumplimentar el requisito de evaluación de la entrega de trabajos prácticos.

REGIMEN DE PROMOCIÓN Y SISTEMA DE EVALUACIÓN

Para promover la materia **sin examen final** se requiere:

- La aprobación con calificación de 7 o más en los dos exámenes parciales.
- La aprobación de dos instancias de trabajos prácticos:
 - 1) La aprobación de un Trabajo Práctico Integrador Final (escrita) y su presentación (oral).
 - 2) La aprobación del 75% o más de los Trabajos Prácticos que se plantean a lo largo de la cursada para acompañar y fortalecer los aprendizajes trabajados en los teóricos.

Estas dos instancias de trabajos prácticos tendrán una nota global conceptual (Suficiente para promover, No alcanza para promover o Insuficiente).

El **examen final** (que deben rendir quienes no promuevan la materia para lograr su aprobación) **será de carácter individual y referido a la bibliografía de toda la materia. Se rendirá en las fechas y modalidades que establezca la Facultad.**

Si bien reglamentariamente la asistencia/presencia en los encuentros “teóricos” sincrónicos no es reglamentariamente obligatoria, nuestra experiencia hace que **se recomiende enfáticamente la concurrencia a los mismos**, para posibilitar una comprensión de los temas de la materia y para poder desarrollar en mejores condiciones las actividades planteadas en los prácticos, en los que de ninguna manera se presentan los contenidos teóricos, sino que se ponen -justamente- “en práctica”.